

山东财经大学东方学院精品课程建设与管理办法

鲁财大东方教学[2009]36号

为了加强精品课程建设，充分发挥精品课程的示范作用，进一步推动课程体系以及教学内容和教学方法的改革，全面提高人才培养质量，根据《教育部财政部关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》（教高〔2007〕1号）、《教育部关于进一步深化本科教学改革全面提高教学质量的若干意见》（教高〔2007〕2号）和《教育部关于启动高等学校教学质量与教学改革工程精品课程建设工作的通知》（教高[2003]1号）精神，结合我校实际，制定本管理办法。

一、指导思想

（一）精品课程建设要符合培养基础扎实、知识面宽、业务能力强、综合素质高、具有国际视野的应用型人才的目标要求。

（二）作为学校学科建设的有机组成部分，精品课程建设要综合教师队伍建设、教材建设、课程体系和教学内容改革、教学手段和教学方法改革、教学环节的改革和建设等各方面成果，整体推进。

（三）精品课程建设要集教学名师、精品教材、教学改革成果于一体，实现优质教学资源的充分交流与共享，最大限度地提高本科课程教学的质量。

二、建设标准

精品课程是具有—流教师队伍、—流教学内容、—流教学方法、—流教材、—流教学管理等特点的示范性课程，精品课程建设要做到高起点、高标准、高要求，体现先进性、科学性和示范性。

（一）以先进的教育思想为指导，体现现代教育理念，满足学生自主学习、个性化学习的需要。

（二）由学术造诣较高、具有丰富授课经验的教师主讲，逐步形成一支以主讲教师为带头人，结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好的教师梯队，并有合理比例的辅导教师和实验教师。

（三）重视教学内容，构建完整的精品课程体系。教学内容要有科学性、先进性，要及时反映本学科领域的最新科技成果，同时广泛吸收先进的教学经验，课程内容建设要与本学科和专业的教学改革相结合，处理好单门课程建设与系列课程建设的关系。

(四) 注重使用先进的教学方法和手段。教学方法要有利于培养学生科学思维能力和创新精神, 特色鲜明, 效果显著, 符合素质教育的要求。要利用现代教育技术等各种资源, 采用多种教学方式, 进行教学与管理, 相关的教学大纲、教案、习题、实验指导、参考文献目录等要上网并免费开放, 实现优质教学资源共享。

(五) 拥有一套比较完备的、立体化的系列精品教材。精品课程主讲教师可选用国家级优秀教材和国外高水平原版教材, 也可自编高水平教材。鼓励使用一体化设计、多种媒体有机结合的立体化教材。

(六) 要高度重视实验、实习等实践性教学环节, 通过课程教学中的实践环节培养和提高学生的创新能力。精品课程主讲教师要亲自主持和设计实践教学, 鼓励开设综合性、创新性和研究性的课程, 鼓励本科生参与科研活动。

三、申报与评审

(一) 申报条件

1、申报课程原则上应是我校本科专业的基础课和专业基础课, 并连续开设三年以上, 在长期教学实践中形成了独特风格, 教学质量高, 得到广大学生、同行和专家的好评。

2、申报课程原则上由学术水平高、教学经验丰富的教授或副教授担任课程负责人, 每门课程的主讲教师不低于3人, 结构要合理, 并需配备一定的实验教师和助教。

3、申报课程要恰当运用现代教育技术、方法与手段, 运用网络进行教学与管理, 相关的课程简介、教师介绍、教学大纲、教案、习题、实验指导、参考文献目录、课程考试考核办法等已经上网或已经具备上网条件, 并在网上提供不少于50分钟的主讲教师现场教学录像。

(二) 申报及评审程序

精品课程建设分为学校、省、国家三级, 逐级申报。

校级精品课程的申报与评审工作一般于每年的3月至4月进行, 步骤为: 由课程负责人填写《山东财经大学东方学院精品课程申报书》, 交所在系部。系部组织专家进行评审, 向学校提出推荐意见。学校组织专家对系部推荐的课程进行评审, 经教学工作指导委员会审议后进行公示, 由主管院长批准, 授予“山东财经大学东方学院精品课程”称号, 并给子经费资助。省级、国家级精品课程的评选, 从校级精品课程中按程序选拔推荐。

四、运行管理

精品课程建设周期一般为3年, 校级精品课程称号有效期5年。

(一) 课程上网。精品课程视为职务作品。凡申请精品课程评审者视为同意该课程在享受“山东财经大学东方学院精品课程”称号期间,其上网内容的非商业使用权自然授予山东财经大学东方学院,要将相关的教师队伍、教学大纲、教学内容、教案、习题、教材及参考书、教学现场录像等通过校园网对全校免费开放。授课教师要承诺上网内容不侵犯他人的知识产权。

(二) 网站建设。学校在教务处主页下设立“山东财经大学东方学院精品课程建设”网站,公布各课程的链接地址。各门课程教师要积极使用该网站进行课程教学、辅导,并指定专门人员负责精品课程网页的维护和资料更新工作,每门精品课程上网内容的年度更新(或新增)比例不低于10%。学校精品课程的应用、评估工作等都将通过“山东财经大学东方学院精品课程建设”网站进行。

(三) 年度检查。精品课程建设实行课程负责人制。课程负责人在课程建设期间应认真参照《山东财经大学东方学院本科精品课程评估指标体系》积极开展精品课程建设的各项工作,并定期向系部和学校上报课程建设进展情况。精品课程建设项目获得批准后,要填报《山东财经大学东方学院精品课程建设计划书》。每年9月,学校将组织专家结合具体建设目标对精品课程进行检查评估。对于工作认真,进展良好的课程,学校将进一步加大支持力度;对进展迟缓、工作不力的课程,学校将予以扣发当年建设费。

(四) 结项验收。建设期末,学校对精品课程建设项目进行结项验收。验收工作按负责人申请、专家组评审、校教学工作指导委员会审议的程序进行。对不合格者,取消其“山东财经大学东方学院精品课程”称号,并不得重新申报学校精品课程。

五、经费管理

(一) 校级精品课程建设经费(包括建设补助费和上网维护管理费)为每门课程5万元。项目经费分为建设费与管理费两类。精品课程建设经费主要由精品课程负责人及主讲教师支配使用,应由课程负责人签字,系部主任审核,财务处负责报销与核算;管理经费由教务处用于课程录制、网络维护及技术支持等方面的费用开支。

(二) 精品课程建设项目经费共分四期拨付。第一期在项目立项后拨付,第二、三期在年度检查合格后拨付,第四期在项目验收合格后拨付。经费分配比例如下:

第一期:项目启动费40%;

第二期:项目建设费20%;

第三期:项目建设费20%;

第四期:项目建设费15%;

管理费5%。

(三) 资金使用范围为：

1、教材建设费：指精品课程的教科书、教学大纲、教学参考书、习题等的编写与出版费用；

2、实验教学软件的开发与引进费、教学课件制作费、课程教学资源制作费、题库建设费及其升级、维护费用。

3、资料费、印刷费、耗材费及调研差旅费等。

(四) 校级精品课程被评为省级精品课程，以及省级精品课程被评为国家级精品课程，学校将给予1：1的配套经费。

六、附则

(一) 本管理办法自颁布之日起开始执行。

(二) 本管理办法由教务处负责解释。

附件：

1. 山东财经大学东方学院精品课程申报表
2. 山东财经大学东方学院精品课程评估指标
3. 山东财经大学东方学院精品课程计划书
4. 山东财经大学东方学院精品课程年度检查表

山东财经大学东方学院精品课程验收标准

一级指标	二级指标	A级评估标准	C级评估标准	分值 (M _i)	评价等级 (K _i)			
					A 1.0	B 0.8	C 0.6	D 0.4
课程建设规划 6分	建设目标	课程定位符合人才培养方案要求，建设目标具体、明确	课程定位基本符合人才培养方案要求，建设目标明确	2分				
	建设方案	建设方案经过专业指导委员会论证，有达到建设目标的具体措施	建设方案切实可行，有达到建设目标的具体措施	4分				
师资队伍 12分	课程负责人	课程负责人师德高尚，教学经验丰富，具有副教授以上职称，讲授该课程三轮以上	课程负责人认真负责，具有讲师以上职称，讲授该课程三轮以上	8分				
	教师人数	4人以上	2人以上	0.4分				
	高级职称教师比例	≥40% 公共外语、体育≥35%	[20%, 30%]区间内	0.8分				
	高级职称教师平均年龄	<45岁	[50, 55]区间内	1分				
	30-50岁教师比例	≥80%	[60%, 70%]区间内	0.8分				
	40岁以下教师中具有硕士学位的比例	≥90%，公共外语、体育≥70%	[50%, 60%]区间内	1分				

山东财经大学东方学院精品课程验收标准（续一）

一级指标	二级指标	A级评估标准	C级评估标准	分值 (M _i)	评价等级 (K _i)			
					A 1.0	B 0.8	C 0.6	D 0.4
教学大纲 5分	教学大纲格式	完全符合教学大纲的编写要求	基本符合教学大纲的编写要求	1分				
	教学大纲内容	理论联系实际,融知识传授、能力培养、素质教育于一体;课内课外结合;符合人才培养方案对本课程的要求	符合人才培养目标的要求,教学内容安排合理,考虑了本课程在课程体系中的地位及作用及本课程与前后课程之间的衔接关系。	4分				
教材及参考资料 5分	教材	教材满足教学大纲的要求,选用教材为近三年国家级、省级优秀教材;国外高水平原版教材;或高水平自编讲义,且使用三轮以上。	教材基本满足教学大纲的要求,且为近三年正式出版教材,或已在学院立案编写,使用三轮以上的讲义。	3.5分				
	参考资料	列出了学生开展研究性学习和自主学习所需的文献资料清单,并能提供相关资料	有基本齐全的与本课程密切相关的教学参考资料	1.5分				
考试制度 8分	考核大纲	有科学合理的考核大纲,内容包括考核形式、命题原则、各类知识所占比例、平时成绩记载方法及比例、实验成绩所占比例等;且考核大纲符合教学大纲要求。	有基本合理的考核大纲,内容包括考核形式、命题原则、各类知识所占比例、平时成绩记载方法及比例、实验成绩所占比例	3分				
	试题库	有符合大纲的试题库,每种题型20道以上,考试试卷可随机生成;并配有相应的参考答案和评分标准。	有符合大纲的试题库(15套以上),能进行教考分离,试题重复率小于15%	4分				
	考核结果分析	试卷分析详细,有与考核结果相对应的教学总结;课程组成员对本课程的上课情况均有详细记录。	有分析记录,能反映试卷是否符合考核大纲要求、考核结果是否理想	1分				

山东财经大学东方学院精品课程验收标准(续二)

一级指标	二级指标	A级评估标准	C级评估标准	分值 (M _i)	评价等级 (K _i)
------	------	--------	--------	-------------------------	------------------------

				A	B	C	D		
				1.0	0.8	0.6	0.4		
37分	教学方法与手段	教学研究	教学思想活跃，教学改革有创意；教研活动推动了教学改革，取得了明显的成效，有教改立项项目；发表了高质量的教改教研论文。	教研室有对本课程进行教学研究的活动计划	8分				
	教学设计	重视研究性学习、探究性学习、协作学习等现代教育理念在教学中的应用；能够根据课程内容和学生特征，对教学方法进行设计；能够把学科最新发展成果和教改教研成果引入教学。	能够根据课程内容和学生特征，对教学方法进行设计。	8分					
	教学方法	重视新技术在教学中的应用和教学方法的改革；能采用恰当形式实现师生互动，运用讨论式、研究式、参与式等教学方法，有效调动学生积极参与学习，促进学生学习能力发展。	注重教学方法的改进；课堂教学注意调动学生的学习积极性。	8分					
	教学手段	恰当、充分地使用现代教育技术手段促进教学活动开展，并在激发学生学习和提高教学效果方面取得实效。	能根据课程特点合理选用现代教育技术和传统教学手段，效果较好。	8分					
	网络教学环境	网络教学资源已经初具规模，教学大纲、CAI课件、习题、教学日历等已上网。网上运行情况良好，能满足本课程的教学需要，在教学中发挥了良好作用。	已建设课程网站，并将教学资源有计划有步骤地上网。	5分					

山东财经大学东方学院精品课程验收标准（续三）

一级指标	二级指标	A级评估标准	C级评估标准	分值 (M _i)	评价等级 (K _i)			
					A	B	C	D
					1.0	0.8	0.6	0.4

实践教学 12分	实践教学文件	有配套齐全的实验（实习）大纲、课程设计大纲及相应的指导书	实验（实习）大纲、课程设计大纲及相应指导书基本齐全	3分				
	实践教学内容	设计的各类实践活动能很好地满足学生的培养要求；实践教学在培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力方面有显著成效。	设计出的各类实践活动基本能满足培养应用型人才的要求；实践措施切实可行	4分				
	实践教学条件	实践教学环境和设备能够满足教学需要；有稳定的教学基地或充足、先进的教学设施；实验开出率达到100%，设备完好率≥95%。	实践教学环境和设备基本满足教学要求；实验开出率≥80%，设备完好率≥85%。	5分				
教学效果 15分	教学质量管 理文件	教学质量保障制度齐全（如：岗前培训制度、试讲制度、听课、检查制度等），建立了教学质量监控办法与评价指标，并已实施。	教学质量保障制度基本齐全（如：岗前培训制度、试讲制度、听课、检查制度等），建立了教学质量监控办法与评价指标	3分				
	同行评教	平均分大于80	平均分在[60, 70]区间内	6分				
	学生评教	平均分大于80	平均分在[60, 70]区间内	6分				
特色项目		特色项目单独评价，对特色鲜明的项目学校给予政策扶持		100				

说明：1、特色项目单独打分，一类精品课程必须有特色项目。

2、综合评价的总分= $\sum Ki * Mi$ ； Ki 为评价等级， Mi 为权重，评价指标在A、C之间等级为B，达不到C级标准等级为D。

3、一类精品课程的标准为：总分 ≥ 85 ，特色项目专家认同；二类精品课程的标准为：总分 ≥ 70 。